



Buku ini berkaitan dengan teknik melakukan komunikasi politik melalui teknologi informasi, diantaranya; strategi penggalangan massa melalui teknologi informasi, strategi penggalangan dana, analisa kekuatan massa, cara membangun komunikasi yang efektif dengan audience, mengaudit serta cara mengamankan sistem. Disertai contoh praktek kampanye online tersukses abad ini, yakni kampanye online Barack Obama

## **INFO BUKU : KAMPANYE ONLINE**

Ditulis oleh Administrator

Minggu, 15 Mei 2011 11:59 - Terakhir Diperbaharui Jumat, 03 Juni 2011 05:12

---

Judul : Kampanye Online, (Strategi Penerapan Teknologi Informasi Untuk Kampanye Online Bagi Pribadi, Organisasi atau Partai Politik).

Penulis : Balian Zahab, M.H & Yurindra, M.T

Editor : Iksander

Pengantar : Prof. Dr. RM. Sudikno Mertokusumo, S.H

Penerbit : UBB Press.

Cetakan : April, 2011

Tebal : 184 Halaman

ISBN : 978-979-1373-37-1

Harga : Rp. 40.200,00 (Empat puluh ribu, dua ratus rupiah)

## INFO BUKU : KAMPANYE ONLINE

Ditulis oleh Administrator

Minggu, 15 Mei 2011 11:59 - Terakhir Diperbaharui Jumat, 03 Juni 2011 05:12

---

>> Informasi pemesanan, silahkan hubungi kontak di bawah ini;

Email: [azhariedol@gmail.com](mailto:azhariedol@gmail.com)

SMS : 087 738 780 578

Bebas ongkos kirim\*

\*Untuk pemesanan minimal 5 eksamplar

\*Untuk pemesanan di wilayah Yogyakarta

Resensi tentang buku ini dapat dibaca pada halaman [www.bangngangan.com](http://www.bangngangan.com)